

## オプトグループのクロスフィニティ、先着 20 社に Google ウェブマスターツールを活用した無料簡易診断キャンペーンを実施

オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤 毅之、以下クロスフィニティ)は、3月27日より、法人のお客様を対象にGoogle ウェブマスターツール(※1)を活用した無料簡易診断キャンペーンを実施いたします。

検索エンジンの進化に伴い、昨今の SEO 対策は高度化・複雑化が進み、単純な分析・施策では、当初想定していた効果が出ない状況にあります。

また、最近では Google が Google ウェブマスターツールを介して多くのメッセージを送信しているという調査結果が出ており、今後、Google ウェブマスターツールを使った分析や改善立案の重要性が増すと考えられます。

上記、環境変化に基づきクロスフィニティでは、Google ウェブマスターツールを活用した無料での簡易診断キャンペーンを実施することといたしました。

### 【無料簡易診断の概要】

- 対象: 現在 SEO 対策を実施し、Google ウェブマスターツールを導入している法人企業
- 実施社数: 20 社(先着制)
- 診断内容: Google ウェブマスターツール内の各種分析項目の中から、  
外的環境を中心とした診断を実施いたします。
- お問い合わせ方法: [info@ml.crossfinity.co.jp](mailto:info@ml.crossfinity.co.jp) へ無料診断希望の旨、ご連絡ください。

(※1)Google ウェブマスターツール

グーグル株式会社が提供している、サイトの内部環境・外部環境に関するデータ等、サイトがどのように処理されているかを把握し問題点を診断できるツール。

以上

## 〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、e マーケティングカンパニーのオプトと SEO サービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEM を軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

## 〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

## 〔本件に関するお問い合わせ先〕

クロスフィニティ株式会社 本郷・植松

E-mail) [info@ml.crossfinity.co.jp](mailto:info@ml.crossfinity.co.jp)