

**クロスフィニティ、インハウス SEO サービス
「【SEO-Wisdom】for Webmaster」の提供開始
～ 独自カリキュラムで企業内 SEO 担当者を育成 ～**

オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤 毅之、以下クロスフィニティ)は、企業内の SEO 担当者を対象に、基礎知識から運営ノウハウまでを 6 ヶ月間で習得できるインハウス SEO サービス「【SEO-Wisdom】for Webmaster」の提供を 9 月 1 日から開始します。

国内 SEO 市場は成長を続けていますが、2014 年には市場規模は 290 億円になると言われています(アウンコンサルティング株式会社予測)。そうした状況の中、施策・運営を社内担当者が行うインハウスSEOが最も成長しており、クロスフィニティでは、その理由として下記メリットがあるためだと考えております。

- ① 外注コストの削減
- ② 社内施策による透明性の担保
- ③ ノウハウ・スキルの社内蓄積
- ④ 迅速な対応が可能
- ⑤ 自社商品・サービスの理解度の高さをふまえた SEO 対策が可能

その一方で、インハウス SEO を企業が独自に行うことについては、担当者育成やノウハウ・スキルの社内蓄積に長期間かかることや、日々変化する検索エンジントレンドやネット関連情報を把握し、適切に対応するための体制構築が困難といった課題が存在します。

クロスフィニティでは、こうした課題を解決するため、社内 SEO 担当者へ、専門スタッフによる育成カリキュラムを提供いたします。

■クロスフィニティ インハウス SEO サービス「【SEO-Wisdom】for Webmaster」の概要

・サービス内容

① SEO スキルアップ講座

(SEO 基礎、SEO ガイドライン、HTML 基礎、Google ウェブマスターツール・Google アナリティクス の使い方、キーワードプランニング、外部リンクの考え方、SEO の学習方法)

② 弊社 SEO ツール「SEO411」による、SEO の情報共有、カスタマーサポート

・提供期間

～6 ヶ月間

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティは、e マーケティングカンパニーのオプトと SEO サービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEM を軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社

TEL)03-5745-3838

E-mail)rd@ml.crossfinity.co.jp