

平成 25 年 10 月 3 日

CRO コンサルティングの体制を強化 ～サイト来訪ユーザーのコンバージョンレート最適化を目指す～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤 毅之)は、既存の LPO(ランディングページ最適化)事業の更なる強化を目的に、CRO(コンバージョンレート最適化)コンサルティングサービスを提供する CRO デビジンを、2013 年 10 月 1 日付けで設立いたしました。

■CRO (Conversion Rate Optimization) とは

自然検索や広告等、様々な経路からサイトに来訪するユーザーに対して、クリエイティブや文言の最適化、サイト構成の改善により離脱率を低下させ、会員登録や商品購入などのコンバージョン率(CVR)を高める手法です。



■体制強化の背景

総務省の調べでは、2012 年末での日本のインターネットユーザーは 9,652 万人、人口普及率は 79.5%と推計されています。ここ数年の普及率の推移から、インターネットユーザー数は頭打ちとなる事が想定されます。

企業側は今まで対策をしていた誘導施策だけではなく、サイトに来訪したユーザーをストレスなく目的のページまで遷移させ、購入などの成果を増やす施策の意識がより高まっています。

当社は今まで、主にランディングページの構成を最適化し会員登録や商品購入などの CVR(コンバージョン率)を高める LPO(ランディングページ最適化)を強みとして事業を展開してまいりました。

この度、市場ニーズの高まりに対応する為、既存の LPO 事業の体制強化に伴い CRO ディビジョンを設立いたしました。2014 年 6 月までに人員を現在の倍程度へと拡大する予定です。

なお、コンサルティング能力向上の一環として、本年度中に担当者全員の GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) 取得を目指してまいります。

以上

※GAIQ (Google Analytics Individual Qualification)

グーグル株式会社が提供する Google アナリティクスの個人認定資格。

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティは、e マーケティングカンパニーのオプトと SEO サービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEM を軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

クロスフィニティ株式会社 田中

TEL)03-5745-3850

E-mail) info@ml.crossfinity.co.jp