

平成 25 年 10 月 23 日

11/14(木)開催 クロスフィニティ主催 SEO×LPO セミナー(無料/定員制)
～コンバージョンしなければ意味が無い！費用対効果を最大化する SEO・LPO の最新施策～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之)は、11 月 14 日(木)に、企業のウェブプロモーションをご担当の方向けに、SEO 施策による自然検索経由の流入最大化とサイト内全体の CVR 最適化を目的としたセミナーを開催いたします。

日本のインターネットユーザーの頭打ちが想定される今、SEO 施策による流入数増加だけでなく、流入したユーザーの最終的なアクション率の向上という新たな課題も顕在化してきました。

本セミナーでは最新の Google 動向を踏まえた、「2014 年向け流入数最大化のための SEO 施策」と、「サイト内全体の CVR を最適化する CRO 施策」をご紹介します。

クロスフィニティは、本セミナーを通して、企業のウェブプロモーションをご担当の方が目指すゴールの達成ならびにオウンドメディア強化を支援します。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

■セミナー概要

・日時

2013 年 11 月 14 日(木) 15:20-18:00(14:50 受付開始)

・開催場所

東京都千代田区四番町 6 東急番町ビル 5F

・交通手段

JR 中央線・総武線、東京メトロ有楽町線・南北線、都営新宿線「市ヶ谷駅」より徒歩 3 分

東京メトロ有楽町線「麴町駅」より徒歩 5 分

JR 中央線・総武線、東京メトロ丸の内線・南北線

「四ツ谷駅」より徒歩 8 分

・参加料

無料

・定員

90名

・対象

企業のウェブプロモーションをご担当の方
SEO・LPO を実施中または検討中の企業のご担当の方

※本セミナーは法人企業様を対象とさせていただきます。

※代理店、同業者の方のご参加はお断りさせていただきます。

※当日はお名刺をご持参ください。

・主催

クロスフィニティ株式会社

■アジェンダ

・ご挨拶

クロスフィニティ株式会社

執行役員 本郷一也

・日米における SEO 対策の違いと Google アラート発生時の最新対処法

クロスフィニティ株式会社 SEO ディビジョン

SEO コンサルタント リーダー 浅田侑子

・SEO 対策は BIG ワードだけで大丈夫？ 検索市場における自社・競合のシェア分析とアプローチ方法

クロスフィニティ株式会社 R&D ディビジョン

SEO コンサルタント リーダー 吉田初

・検索市場シェアを効果的に高める為のコンテンツ戦略とは？

クロスフィニティ株式会社 R&D ディビジョン

SEO コンサルタント 瀧澤拓也

・LPO はもう古い！ランディングページを含めたサイト内来訪ユーザーに対する CVR 向上施策「CRO」とは？

クロスフィニティ株式会社 CRO ディビジョン

CRO コンサルタント マネージャー 田中宏明

・最後に

クロスフィニティ株式会社 SEO ディビジョン

マネージャー 森友秀

■セミナー詳細ならびにお申込み

下記 URL よりセミナーの詳細をご確認の上、お申し込みください。

http://www.crossfinity.co.jp/seminar/20131114_1.html

以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティ株式会社は、e マーケティングカンパニーの株式会社オプトと SEO サービスのパイオニアであるアイイクス株式会社が共同で設立した、SEM を軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

クロスフィニティ株式会社 松山

TEL)03-5745-3838

E-mail) info@ml.crossfinity.co.jp