

平成 26 年 1 月 17 日

**1 月 29 日(水)最新のマーケティングテクノロジーが集結する  
「マーケティング・テクノロジーフェア」にて【SEO&LPO 実践編】の研修講座を開催します。**

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:加藤 毅之)は、1 月 29 日(水)に開催される「マーケティング・テクノロジーフェア」において、企業のウェブプロモーションをご担当の方向けに、ウェブサイトへの集客と見込みユーザーの獲得を最大化させる為の実践的な SEO&LPO 施策の研修講座を開催する事をお知らせいたします。

※マーケティング・テクノロジーフェアとはイギリス、中国をはじめとして世界4ヶ国で開催されている最新のマーケティングテクノロジーが集結する一大イベントです

今回の研修講座は、「実践で活かす」ことを目的としています。SEO においては、自然検索経由のサイト流入数を最大化する為に必要な分析・アプローチ手法から具体的な SEO 施策を、LPO においては、従来の「広告からのリンク先であるランディングページだけを最適化する LPO(Landing Page Optimization)」から、「サイトに来訪したユーザー導線を最適化する CRO(Conversion Rate Optimization)」に必要な考え方や分析方法、改善事例の解説を行います。

※本講座は有料講座となります。

▼研修講座内容

**【1 部】ウェブサイトへの集客を最大化させる SEO**

- ①キーワード検索数と自社競合の上位表示率から算出するクリックシェア調査に基づく SEO 戦略立案
- ②サイト内におけるキーワードマッピング手法と内部リンク設計

**【2 部】見込みユーザーの獲得を最大化させる CRO**

- ①LPO 施策から CRO 施策の概念へ
- ②CRO 施策による CVR 向上事例と CRO 施策の考え方

※LPO: Landing Page Optimization(ランディングページ最適化)

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

■研修講座概要

・日時

2014年1月29日(水)13:00 - 15:00

・開催場所

マーケティング・テクノロジーフェア内特設会場

・受講料

10,500円

※来場事前予約後、お申し込みください。(来場予約: <https://www.tfm-japan.com/visitor/> )

■「マーケティング・テクノロジーフェア」概要

・日時

2014年1月29日(水)・30日(木)

・会場

東京ビッグサイト 西4ホール(〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1)

会場地図: <http://www.tfm-japan.com/access>

・主催

UBM ジャパン株式会社

マーケティング・テクノロジーフェア 2014 公式サイト: <http://www.tfm-japan.com/>

以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイイクス株式会社が共同で設立した、SEMを軸に顧客サイトの価値向上を支援するコンサルティング会社です。

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]



## PRESS RELEASE

クロスフィニティ株式会社 松山

TEL)03-5745-3838

E-mail)[info@ml.crossfinity.co.jp](mailto:info@ml.crossfinity.co.jp)