

平成26年6月27日

## クロスフィニティ、コーポレートロゴをリニューアル

クロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：加藤 毅之、以下クロスフィニティ）は、コーポレートロゴをリニューアルします。平成26年7月1日より順次、新しいロゴに切り替えていきます。

クロスフィニティは、これまでもHRコンセプト、行動規範などを定めてきましたが、コーポレートロゴに関してもこれらの想いを込めることで、会社全体の一体感を醸成し、新しいブランドイメージを社内外へ浸透させていくために、コーポレートロゴをリニューアルすることにしました。

クロスフィニティは、2020年「サイト価値向上支援のグローバルカンパニー」の実現を目指し、従業員一丸となってビジョンに向かって挑み続けます。

### ■ 新コーポレートロゴ



### ■ 新コーポレートロゴに込めた想い・意味

3つのポイントをもとにシンボルマークをデザインしました。

- ①社名の由来である「Cross x Infinity」に基づき、無限大（∞）をモチーフに螺旋（<）（>）で表現
- ②螺旋のように「事業」や「人」が広がっていくイメージを表現
- ③2つの方向に向かって左右に広がるイメージから、事業をさらに拡大させていきたいという想いを表現

以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliateを中心に顧客サイトの価値向上を支援す

る会社です。

※CRO : Conversion Rate Optimization (コンバージョンレート最適化)

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

[株式会社オプトについて]

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「お客様の売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 松山

TEL 03-5745-3838

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>