

平成 26 年 10 月 21 日

クロスフィニティ、アフィリエイト広告監視システム「AdWatcher」をリリース ～リスティング広告などメディアの不正出稿にも対応し、更にパフォーマンス改善へ～

株式会社オプトのグループ会社でアフィリエイトコンサルティング事業を行うクロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：加藤 毅之 以下：クロスフィニティ）はアフィリエイトの広告主を対象としたメディア監視システム「AdWatcher（アドウォッチャー）」を開発し、運用を開始いたしました。

日本のアフィリエイト広告市場は広告主からの一定の認知を経て、近年も成長し続けております。最近では広告主の成果を最大化するため、競合やメディアの状況を踏まえて高度で緻密な運用を要するケースが多くなっております。とりわけメディア管理については、メディアに対して禁止しているキーワードのリスティング出稿や広告主の意向に沿った広告掲載がなされているかなどを監視するニーズが高まっております。また同時にアフィリエイト広告掲載メディアにとってユーザーの主な流入元である検索エンジンのリスティング広告および自然検索における順位状況やメディア内での掲載状況を把握し、各ASPを横断して調整を行っていくことでさらなる成果件数の最大化が求められております。

このような背景を受けて、クロスフィニティではもう一つの主力事業であるウェブサイトコンサルティングにおける知見やノウハウを活かし、独自クロール技術およびデータ分析技術の応用とこれまで行っていた目視でのパトロール対応を統合した監視システム「AdWatcher」を開発いたしました。本システムにより広告主の掲載状況の競合比較や不正の検出が容易になり、ASPを跨った高度なアフィリエイト戦略実行や緻密な運用が可能となりました。本システムはお取引のある広告主より順次運用開始し今後もクロスフィニティのアフィリエイトコンサルティング事業拡大のためさらなるバージョンアップと運用力強化に努めてまいります。

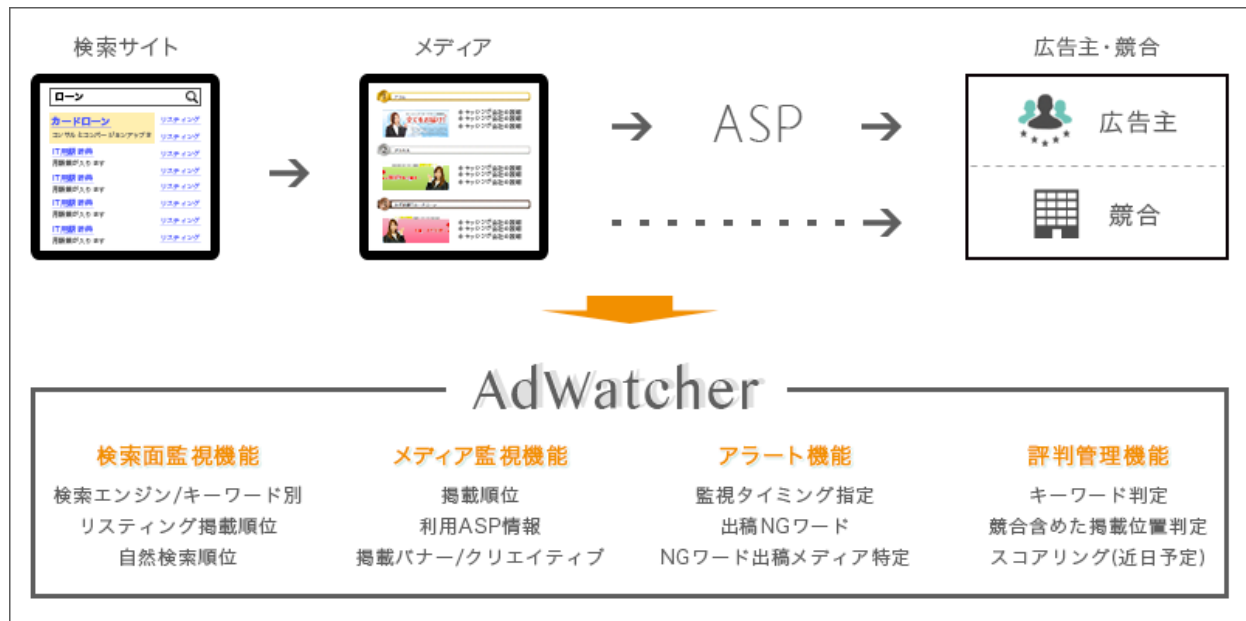
■AdWatcherのロゴおよび概要

AdWatcher

【AdWatcherの機能と特徴】

- ・リスティング広告と自然検索結果の検索結果画面を含むメディア掲載状況を監視
- ・独自クロール技術の応用と目視のハイブリッド運用により24時間監視体制を構築
- ・リスティング不正出稿、クリエイティブチェックを含むアラート機能・監視を実施
- ・数十のASPに対応し、競合出稿状況調査、レピュテーション管理にも利用可能

【AdWatcher概念図】



以上

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO(※)、Affiliateを中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社です。※CRO : Conversion Rate Optimization (コンバージョンレート最適化)

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「お客様の売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

クロスフィニティ株式会社 山本

TEL 03-5745-3855

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>