

平成 27 年 2 月 3 日

国内初！スマートフォン対応アフィリエイト広告監視システム

～iOS/Android 向けウェブサイトの監視力強化～

株式会社オプトのグループ会社でアフィリエイトコンサルティング事業を行うクロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：加藤 毅之 以下：クロスフィニティ）は昨年 10 月にリリースしたアフィリエイト広告主監視システム「AdWatcher（アドウォッチャー）」の監視対象に国内で初めてスマートフォン向けウェブサイトを追加いたしました。

近年では、モバイル・インターネットの通信環境の向上や高性能なスマートフォンやタブレットの普及によって、スマートフォン広告市場も急速に拡大しており、2016 年には 3,000 億円を越えると予測（※1）されております。またアフィリエイト（成果報酬型広告）市場においても、スマートフォンの総成果報酬額が拡大し、一部広告主・ASP（※2）ではすでにデスクトップの割合を超え、今後も増加傾向にあります。

このような背景を受けて AdWatcher では iOS/Android それぞれの OS 毎にスマートフォン向けウェブサイトの監視・不正の検出が可能になるようバージョンアップをいたしました。また対応するスマートフォン向け ASP も追加し、計 40 以上の ASP に対応いたしました。本バージョンアップにより広告効果がより最大化され、広告主に対して更に質の高い運用サービスを行うことが可能となります。

AdWatcher を利用した運用はお取引のある広告主より順次開始しており、一部メディアによる検索連動型広告への不正入札（会社名やブランド名などへの入札など）の取り締まりに効果を上げております。クロスフィニティでは今後もアフィリエイトコンサルティング事業拡大のため、更なるバージョンアップと運用力強化に努めてまいります。

■AdWatcher（アドウォッチャー）とは

クロスフィニティの主力事業であるウェブサイトコンサルティングにおける知見とノウハウを活かした独自クローラーおよびデータ分析技術の応用、並びに目視でのパトロール対応を統合した監視システムになります。本システムにより検索連動型広告を含む広告主の競合掲載比較や不正の検出が容易になり、ASP を跨った高度なアフィリエイト戦略実行や緻密な運用が可能となります。



【AdWatcher の機能と特徴】

- ・リスティング広告と自然検索結果の検索結果画面を含むメディア掲載状況を監視
- ・独自クローラーと目視のハイブリッド運用による 24 時間監視体制を構築
- ・リスティング不正出稿、クリエイティブチェックを含むアラート機能
- ・国内有数のASPに対応し、競合出稿状況調査にも利用可能

以上

※1 出典:株式会社 CyberZ「スマートフォン広告市場規模は 2013 年 1,652 億円(前年比 193%)、2014 年 2,000 億円突破。CyberZ、スマートフォン広告市場動向調査を実施」

(http://cyber-z.co.jp/news/pressreleases/2014/0218_1450.html、2014 年 2 月 18 日発表)

※2 アフィリエイト広告配信事業者、アフィリエイト・サービス・プロバイダーの略称

〔クロスフィニティ株式会社について〕

クロスフィニティ株式会社は、e マーケティングカンパニーの株式会社オプトと SEO サービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO(※)、Affiliate を中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社です。※CRO: Conversion Rate Optimization (コンバージョンレート最適化)

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「お客様の売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

クロスフィニティ株式会社 山本(ヤマモト)

TEL 03-5745-3855

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>