

平成 27 年 2 月 9 日

## 【先着 10 社様限定】 seoClarity 日本語化対応記念キャンペーンを開始 ～30 日間無料トライアルと無料初期コンサルティングを実施～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下クロスフィニティ)は、2014 年 2 月に統合 SEO プラットフォームツール「seoClarity」を開発、提供する seoClarity 社(本社:米国イリノイ州シカゴ 代表取締役社長:Kalpesh Guard)と業務提携を行い、この度 seoClarity の日本語化対応が完了したことを記念し、無料キャンペーンを開始いたしました。seoClarity は順位データ、アクセス解析データ、外部リンクデータなどを横断で分析できるプラットフォームで、自社のウェブサイト分析に加え、競合分析、キーワード調査など複雑化する SEO に必要な調査分析がワンストップで行うことができます。

クロスフィニティでは seoClarity 社との業務提携の一環として、これまで日本でのセミナーの実施や日本における検索行動データの共有を行ってまいりました。今回、今までの日本語部分一致検索機能に加え、新たにマルチバイト文字対応、ユーザインターフェースの日本語翻訳が完了し、ユーザにとってさらに利用しやすい環境が整いました。

この度、この seoClarity の日本語化対応が完了したことを記念し、2015 年 3 月末まで先着 10 社様限定キャンペーンとして、seoClarity の 30 日間無料トライアルと seoClarity を用いた無料初期コンサルティングを実施いたします。さらにキャンペーン期間中に本登録に移行された場合は、本登録に掛かる初期費用も無料となります。

なお、seoClarity 概要および本キャンペーン詳細は、以下 URL でも公開しております。

<http://www.crossfinity.co.jp/seoclarity/>

・seoClarity 日本語インターフェース画面 (英語への切り替えもボタン一つで可能です)



The screenshot displays the seoClarity web interface in Japanese. At the top, there is a navigation menu with options like 'ダッシュボード', 'ページ分析', 'リンク分析', '順位分析', '競合サイト分析', '調査', 'ツール', and 'Googleアナリティクス分析'. The main content area is titled 'Googleアナリティクス キーワード軸レポート' (Google Analytics Keyword Report). It shows a summary table with the following data:

検索	検索エンジン	流入傾向
合計訪問数	モバイルの割合	流入キーワード数
22	9.09%	6

Below the table, there are filters for date range (01/20/2015 to 01/26/2015), keyword type, and sorting options. A '更新' (Refresh) button is also present. At the bottom, there is a table with columns for 'キーワード' (Keyword), '全記録数' (Total Record Count), and '合計トラフィック数に占める割合' (Percentage of Total Traffic).

クロスフィニティでは、昨今の SEO における企業ニーズを踏まえ、seoClarity を利用したウェブサイトのモニタリング強化と多角的な分析を活かしたコンサルティングを加速させ、日本のみならずアジア諸外国を中心に海外へも提供して参ります。今後もクロスフィニティに蓄積されたマーケティングデータとの連携や、相互のナレッジ共有を強化し、2015 年末までに seoClarity を利用したコンサルティング実績 200 社を目指しております。

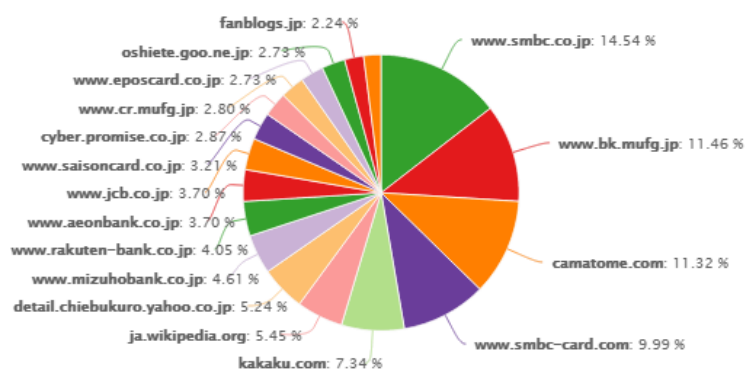
## ツール概要

seoClarity は、独自のクローラーと Google Analytics 等の外部データと連携し、ウェブサイトの内部（サイト構造、HTML、リンク構造等）と外部（順位、リンク等）を総合的に分析し、競合のウェブサイトと比較することができる総合 SEO プラットフォームツールです。

本キャンペーン適用外の seoClarity 利用料金は、初期費用 15 万円、月額費用 15 万円～（登録キーワード数による従量課金）です。

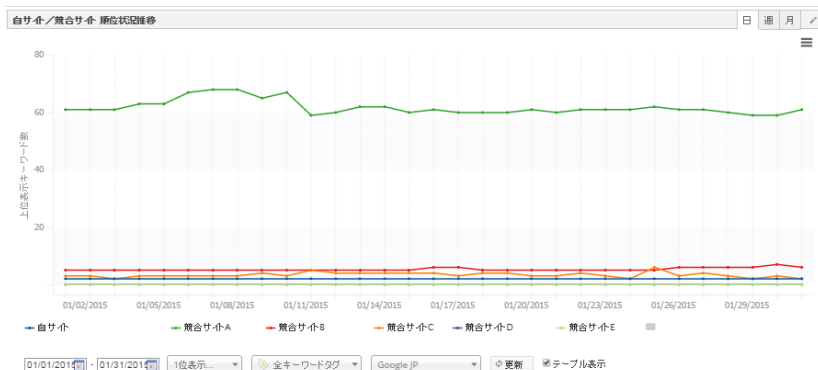
## ・seoClarity 機能紹介（一部）

検索上位表示シェア分布

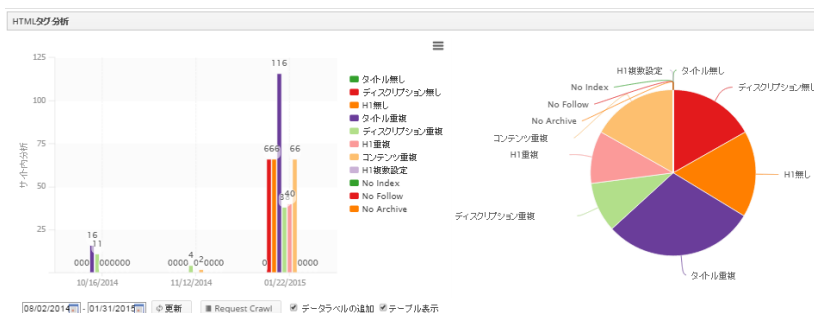


全キーワードタグ Google順位 3位以内表示 Key... 01/31/2014 02/01/2014

検索上位表示シェア分布（金融系 1,500 キーワード対象サンプルデータ）



自サイト／競合サイト キーワード順位推移状況（弊社保有サイトサンプルデータ）



HTML タグ分析（弊社保有サイトサンプルデータ）

■ seoClarity デモアカウント登録～ご訪問説明の流れ

デモアカウント登録までの流れ

キャンペーンとして「**無料**」で貴社サイトのデータをツール内にデモ登録し、最短8営業日以降にてseoClarityの機能説明・分析結果のプレゼンテーションを実施いたします。



お客様側に行って頂くことは「STEP.1」のお申込みのみです。  
 ※お申込み時にはGoogleアナリティクスのアカウント共有が必要になります。  
 ※登録キーワードのご指定がある場合は事前にご共有ください。

デモアカウントに登録した内容（データ）の保持期間は1ヶ月間です。（本契約の際は継続利用可）  
 デモ登録時のデータのお渡しや画面解放のサービスは行っておりません。

以上

【クロスフィニティ株式会社について】

クロスフィニティ株式会社は、e マーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEO サービスのパイオニアであるア



## PRESS RELEASE

イオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliate を中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社です。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

[seoClarity について]

seoClarity はシカゴを拠点として、エンタープライズ型 SEO ツール seoClarity の開発、販売を行っており、世界 43 カ国、1,000 社以上 (Toys R Us, Dell, Orbitz, HomeAway 等) の導入実績を持ちます。

URL <http://www.seoclarity.net/>

[株式会社オプトについて]

株式会社オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「お客様の売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 鈴木 克芳(スズキ カツヨシ)

TEL 03-5745-3838

E-mail [press@ml.crossfinity.co.jp](mailto:press@ml.crossfinity.co.jp)

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>