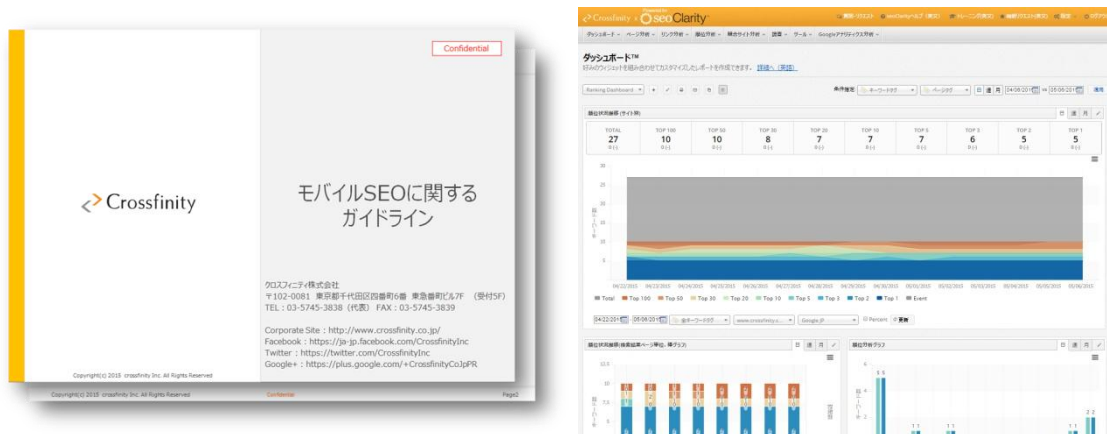


平成 27 年 5 月 12 日

5 月 12 日(火)、モバイルフレンドリー最適化サービスの提供を開始 ～Google スマートフォン検索のアップデートに伴うコンサルティング強化～

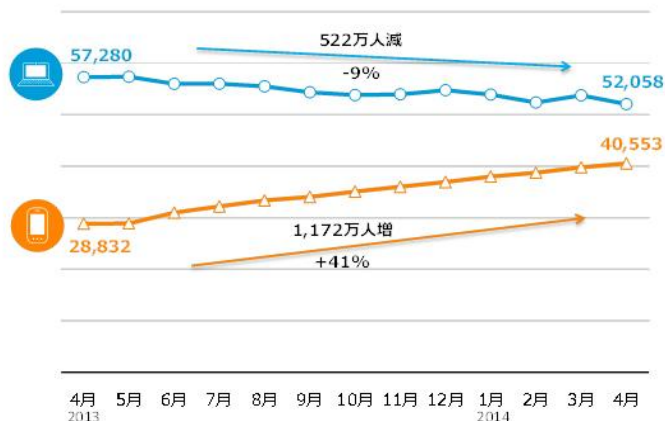
クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下クロスフィニティ)は、この度 Google モバイル検索のアップデートに伴い、「seoClarity」を使用したスマートフォンの順位モニタリング、スマートフォン最適化ガイドライン、改善仕様書および競合分析を含めたコンサルティングの4つを提供開始することで、モバイルコンサルティングサービスの拡充を行います。



「seoClarity」はクロスフィニティが 2014 年 2 月より業務提携した SEO プラットフォームで、今回デスクトップとスマートフォンの順位モニタリングするウィジェットを搭載いたしました。また過去 1,000 社超の実績を元にしたモバイルコンサルティングサービスを拡充し、スマートフォン最適化ポイントをまとめたガイドラインおよび改善仕様書のご提供、専任担当による競合分析を含めたコンサルティングを行います。

<提供開始の背景>

スマートフォンをはじめとするモバイルデバイスの普及は急速に進んでおり、モバイル端末からのインターネットアクセス数は年々増加(※1)しております。



Source: スマートフォン:Nelsen Mobile NetView スマートフォンからの利用

PC:Nelsen NetView 家庭および職場のPCからの利用

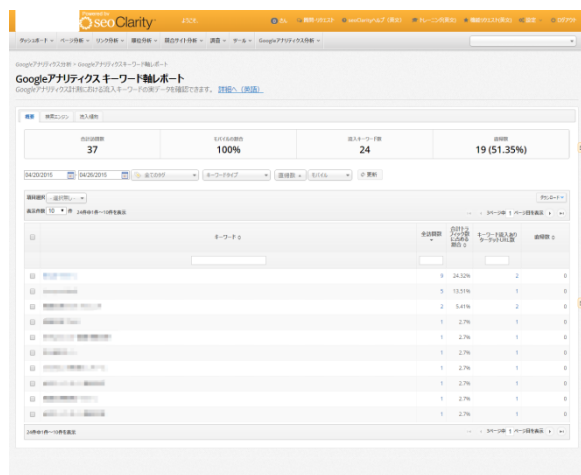
※スマートフォンとPCの併用者を含む

※NetView は 2 歳以上の男女、Mobile NetView は 18 歳以上の男女

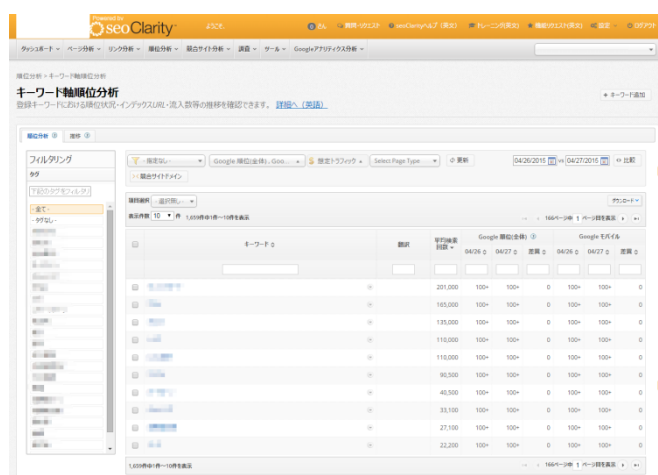
さらにこの度、Google はモバイル向けに最適化されたウェブページを上位に表示するモバイルフレンドリーアップデート(※2)のリリースを発表しました。本アップデートは、ユーザーがモバイルで Google 検索を利用した際、モバイルアプリや携帯端末で読みやすく使いやすいページを発見しやすいように調整を行うものになります。これにより、モバイルユーザー向けに最適化されていないウェブサイトはユーザーとの接触機会が減少する可能性があるため、早急に対策を講じることが求められています。

<提供するサービス>

・seoClarity



「モバイルアナリティクス分析」



「モバイル順位測定」

【seoClarity の機能と特徴】

1. モバイルアナリティクス分析

Google アナリティクス、Coremetrics、Adobe Analytics などのデータを取り込み、モバイルデバイス経由でどれだけの流入があったかを正確に知ることができ、デスクトップとモバイルでの流入パターンの違いも分析できます。

2. モバイル順位測定

デスクトップとモバイルの順位を並べて表示比較できます。全て日別での順位計測を行い、キーワード毎、ページ毎、それぞれの変動状況を可視化できます。

3. モバイルページスピード

トラッキングを行う URL を設定し、ページスピードの推移を監視できます。デスクトップとモバイルの数値を並べて比較できます。

・モバイルガイドライン



「モバイルガイドライン」

項目	モバイル順位	検索順位	順位	SEO	SEO	SEO	SEO	SEO
サイトの構成に関するガイドライン	○	○	○	○	○	○	○	○
A.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
B.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
C.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
D.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
E.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
F.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
G.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
H.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
I.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
J.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
K.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
L.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
M.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
N.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
O.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
P.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
モバイルコンテンツに関するガイドライン	○	○	○	○	○	○	○	○
A-1.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-2.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-3.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-4.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-5.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-6.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-7.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-8.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-9.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○
A-10.モバイルコンテンツの要件	○	○	○	○	○	○	○	○

「モバイル対応チェックシート」

【モバイルガイドラインの機能と特徴】

1. モバイルガイドライン

Google の定めるガイドラインに従い、要点のピックアップ、ビジュアライズ、弊社視点の考察を加えた資料です。

2. モバイル対応チェックシート

モバイルフレンドリー化、デスクトップサイトとのつなぎ込みなどの対応状況が一目で分かる資料です。

3. モバイル改善仕様書

モバイルガイドラインの内容に沿って、実際の改善箇所・改善方法を示した専任の技術者が作成する資料です。

クロスフィンティでは、顧客のサイト価値向上支援を目的として様々なウェブサイトおよびマーケティングに関わるデータの集積と統合を行うことで多角的なコンサルティングを実現しており、今後もサービスの拡充やソリューションの強化を行うことで、顧客の企業価値の向上に努めてまいります。

以上

※1 ニールセン株式会社「インターネットへの入り口はスマホへ移行 ～ニールセン スマホシフトを見る化したレポートを公開～」http://www.netratings.co.jp/news_release/2014/10/Newsrelease20141021.html



PRESS RELEASE

※2 Google Inc. Official Google Webmaster Central Blog「モバイル フレンドリー アップデートを開始します」

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/04/rolling-out-mobile-friendly-update.html>

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliate を中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社で、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど、積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

URL <http://www.crossfinity.co.jp/>

[seoClarity について]

seoClarity はシカゴを拠点とした、エンタープライズ型 SEO ツール seoClarity の開発、販売を行っている企業。世界43カ国、1,000社以上(Toys R Us, Dell, Orbitz, HomeAway など)の導入実績を持つ。

URL <http://www.seoClarity.net/>

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 鈴木 克芳(スズキ カツヨシ)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>