

平成 27 年 7 月 7 日

クロスフィニティ、ファッションキュレーションサービス「PONTE」をリリース ～今すぐ買える女性ファッション誌として、iOS アプリ版の提供を開始～





オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下クロスフィニティ)は、女性向けのファッションキュレーションサービス「PONTE(読み:ポンテ)」の iOS アプリ版を 2015 年 7 月 7 日(火)、リリースいたしました。

<サービス紹介>

「PONTE」は、“今すぐ買える女性ファッション誌”がコンセプトの、25歳～39歳の働く女性をメインターゲットにしたファッションキュレーションサービスです。本サービスでは、「シーン別」・「アイテム別」・「スタイリスト別」に厳選したコーディネートを毎日配信しております。ユーザーはランチタイムや通勤時間などのスキマ時間にコーディネートを見ながら、購入することが可能です。

女性のためのファッションアプリ

PONTE

Coordinate	Stylist	Arrange	Like&Buy
豊富なコーディネートがシーンにあわせて見放題	様々なスタイリストがコーデをアップ	アイテムを着せ替えて着回しをチェック!	気に入ったコーデやアイテムは Like で保存
			
日々のシーンにあわせてファッションを楽しもう!	お気に入りのスタイリストをフォローしよう!	着回しの幅を広げよう!	欲しくなったら EC サイトで直接購入できる!

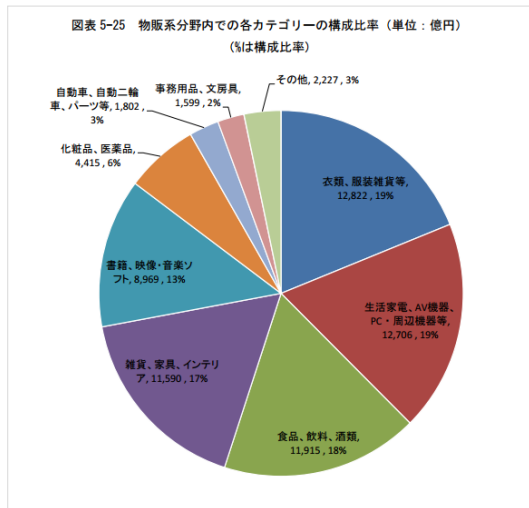
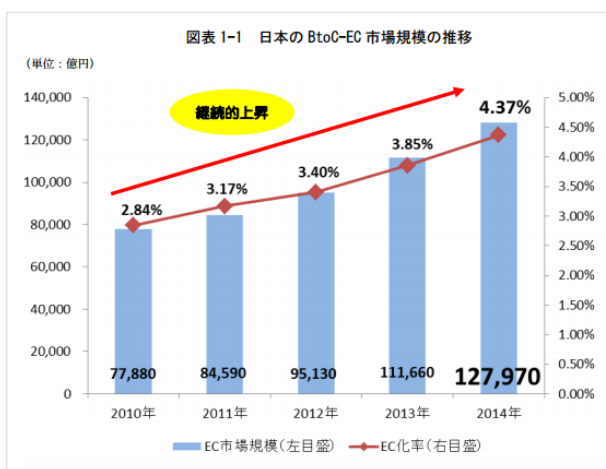
サービスサイト: <https://pontejpn.com/>

<PONTE 主な機能>

- ・多数なスタイリストによる豊富なコーディネートを定期的に更新
- ・利用シーン別のコーディネートを簡単に検索
- ・アイテムの着せ替えで様々な着回しを学べる
- ・気に入ったコーディネートやアイテムはマイページに保存・閲覧が可能
- ・気に入ったアイテムは提携の EC サイトから 1 タップで購入可能

<開発背景>

日本のインターネット利用者数は年々増加(※1)しており、EC 利用者数も拡大しています。また EC 市場の売上は年々増加しており、特に B to C 取引における EC 購入商品の中で、衣類・アクセサリーの売上は 12,822 億円 (※1)と 1 番大きく、今後もファッションカテゴリの EC 市場は更に伸長すると思われま



また、衣類品を購入する際、最も影響を及ぼすものは「他人の着こなし、経験者の総評等」(※2)というデータも発表されており、スマートフォンの普及によって、より気軽にウェブサイトを見ることや、簡単にブログを開設することが可能となったことから、有名人だけでなく一般人のブログなどの SNS にアップされるコーディネートを参考にしている人も多く見受けられます。

クロスフィニティでは、このような背景を受けて、「無料」で「簡単」「気軽」にコーディネートを見ることができ、更に気に入った商品があればそのまま EC サイトで購入できるサービス「PONTE」の提供を開始いたしました。

<今後の展望>

今後は様々なジャンルのインフルエンサーもコーディネーターとして参加を予定しており、ユーザーに合わせたより優良なコンテンツの拡充を積極的に行ってまいります。

ユーザーと EC サイトをファッションで繋ぐ架け橋(=PONTE)となり、2016 年までに 100 万人以上の利用者を目指してまいります。

<サービス情報>

- 【サービス名称】 「PONTE (ポンテ)」
- 【配信】 App Store
- 【推奨環境】 iOS ver7.0 以上
- 【価格】 無料
- 【アプリジャンル】 カタログ(App Store)
- 【ダウンロード】 <https://itunes.apple.com/jp/app/id998453841>
- 【QRコード】



以上

<参考>

※1 総務省「平成 25 年通信利用動向調査の結果」(平成 26 年 6 月 27 日発表)

(http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/h26report.pdf)

※2 「ファッション等に関する消費者 Web 調査レポート」

(http://www.smrj.go.jp/keiei/dbps_data/_material/_common/chushou/b_keiei/keiseiseni/pdf/37745-07.pdf)

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社は、e マーケティングカンパニーの株式会社オプトと SEO サービスのパイオニアであるアイイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliate を中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社で、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど、積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization (コンバージョンレート最適化)

URL: <http://www.crossfinity.co.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 植松(ウエマツ)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp



PRESS RELEASE

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>

※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。

※iOS は Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。