

平成 28 年 2 月 22 日

最新事例公開！コンバージョン率改善のプロフェッショナルが語る CRO セミナー

～3 月 10 日(木) 追加開催 今注目の概念「CRO」を学ぶ～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之)は、3 月 10 日(木)に、企業のウェブプロモーションご担当者向けに、「CRO(Conversion Rate Optimization)」の効果的な活用を目的としたセミナーを開催いたします。

CRO(※1)とは、ウェブサイトに来訪したユーザーのコンバージョンする率を高めるために、ウェブサイト全体の最適化を行う施策のことを指します。昨今のデジタルマーケティングにおいては、ビッグデータを分析し、その結果から改善施策を見つけるという手法に期待が寄せられておりますが、データを活用してウェブサイト全体の最適化を行う「CRO」は、企業のウェブプロモーションご担当者に、今最も注目されている施策の一つになります。

本セミナーは、2015 年 10 月 8 日(木)、11 月 25 日(水)に好評のうちに終了いたしました、「最新事例公開！コンバージョン率改善のプロフェッショナルが語る CRO セミナー」の追加開催となります。当社の CRO コンサルタントの田中に加え、VeJapan 株式会社の石黒 智基氏、さらに今回新たに、株式会社デジミホの金刺美寿氏をゲストスピーカーとしてお招きし、「スマホサイトでの CVR 改善の事例」、「ウェブサイトから離脱した場合の対策」、「自社保有の顧客データを活用した接客術」など、最新の事例を含めて講演を行います。前回、前々回にご参加者より頂いた疑問点を踏まえ、さらに掘り下げた内容も多数盛り込まれております。

これから「CRO」を本格的に実施しようとお考えの企業や、現状の CRO 施策に課題を感じているご担当者、また前回参加できなかったご担当者にもおすすめのセミナーになっております。

■セミナー内容**「スマホサイトにおける CVR 改善の最新事例！ ユーザー属性に応じたコンテンツ最適化手法のご紹介」**

クロスフィニティ株式会社

CRO ディビジョン マネージャー 田中 宏明

2005 年マッキンゼー・アンド・カンパニー入社。

戦略系のコンサルタントを経験後、2006 年オプト入社。SEM コンサルタントを経て、SEO 事業の立ち上げに従事。2010 年クロスフィニティに移り、ソーシャル・ネットワーク関連の新規事業の立ち上げを経験後、2011 年より LPO 事業の立ち上げに従事。

2013 年、CRO ディビジョン マネージャー就任。

「CVR 改善は LPO、EFO だけではない。サイト離脱対策とその効果」



Ve Japan 株式会社

マーケット開発ディレクター 石黒 智基

広告代理店のメディアプランナー、衛星放送会社でのアライアンス担当を経て、2004 年にヤフー株式会社に入社。コミュニティ関連のサービスを複数立ち上げ後、月額課金系の会員サービスを統括。

2014 年より英国 Ve Interactive 社の日本市場開拓に従事するほか、海外 WEB サービスのローカライズを行うコンサルティング会社を経営する。

「自社保有の顧客データ・購買データ・ログデータを活用した One to One 接客術」



株式会社デジミホ サービス企画部マーケティングアドバイザー金刺 美寿

100 社を超える会員サイトの WEB コンサルティングを行うデジミホへ 2009 年よりジョイン。

自社企画開発サービスである会員サイト向けマーケティングオートメーションシステム R∞ (アール・エイト) の販促を担当。効果性の高いキャンペーンやシナリオの分析を得意とし、その成果を多くのメディア掲載や、セミナー登壇にて露出している。

■セミナー概要

「最新事例公開！コンバージョン率改善のプロフェッショナルが語る CRO セミナー」

・日時:

2016 年 3 月 10 日(木) 15:00-18:00(14:30 受付開始)

・開催場所:

東京都千代田区四番町 6 東急番町ビル 5F

・対象:

企業のウェブプロモーション・ウェブ制作をご担当の方

企業のマーケティングをご担当の方

コンバージョン率改善施策を実施中の方

・参加料: 無料

・定員: 50 名

・交通手段:

JR 中央線・総武線、東京メトロ有楽町線・南北線、都営新宿線「市ヶ谷駅」より徒歩 3 分

東京メトロ有楽町線「麹町駅」より徒歩 5 分

JR 中央線・総武線、東京メトロ丸の内線・南北線「四ツ谷駅」より徒歩 8 分

・主催: クロスフィニティ株式会社

・注意事項:

本セミナーは法人企業にお勤めの方を対象とさせていただきます。

代理店、同業者の方のご参加はお断りさせていただきます。

当日はお名刺をご持参ください。

・お申込ページ:

<http://peatix.com/event/150225>

クロスフィニティでは本セミナーを通じて、企業のウェブサイト担当の方々に向けて、オウンドメディアの価値向上支援を行うとともに企業が目指すゴールの達成を支援いたします。

以上

※1 CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

自然検索や広告等、様々な経路からサイトに来訪するユーザーに対して、クリエイティブや文言の最適化、サイト構成の改善により離脱率を低下させ、会員登録や商品購入などのコンバージョン率(CVR)を高める手法です。

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliate を中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社で、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど、積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 村上(ムラカミ)

TEL 03-5745-3855

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>