

クロスフィニティ、外部リンク分析サービス「ORCA REPORT」コンサルティングを開始 ～自然リンク獲得の状況分析から獲得施策までトータルサポートを強化～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下:クロスフィニティ)は、企業のウェブサイトに対する外部リンク状況を定期的にレポートするサービス「ORCA REPORT」(オルカ レポート)のバージョンアップを行いました。今回のバージョンアップにより、自然リンクに対するより深い分析が可能になったため、同機能を用いた分析と自然リンク獲得施策までを行う「リンクコンサルティング」サービスをリリースいたしました。



■サービス提供の背景

Google 検索の順位決定要素として「外部リンクによる評価」は引き続き重要とされています。一方で Google のペンギンアップデート(※1)に代表される悪質な外部リンクの取り締まり強化(※2)により、現在、企業はウェブサイトには貼られているリンクが適切なものであるかをモニタリングするとともに「質の高い自然リンク」を継続的に獲得することが求められています。

クロスフィニティでは、これまで ORCA REPORT を通じて「自社・競合サイトの全体リンク構成を元にモニタリングを行うサービス」を提供してきましたが、今回のバージョンアップによって、より「自然リンク」に焦点を当てた深い分析が可能になりました。加えて、これまでクライアントから要望が多かった、自然リンク獲得施策などを通じて企業のリンク構成の最適化を目指す「リンクコンサルティング」サービスの提供を開始しました。

■サービス詳細

ORCA REPORT は、Google Search Console を活用して自社サイト内にあるリンクを自動分析する機能と、サードパーティツールを活用して自社サイトと競合サイトの比較分析を行う機能をもったレポートサービスです。



優良リンク・不正リンクの質が分かる

優良リンク・不正リンクを判別することで
全体のリンクバランスを可視化し
リンクアラートやペンギンアップデートなどの
予期せぬ順位下降を未然に防ぐことが可能。



自社サイトと競合サイトの比較が可能

自社サイトと競合サイトのリンク構成の違いを
可視化することでサイト評価の定量分析が可能。



約12万分のドメイン分類データを保有

数百サイトに及ぶリンクリスクコンサルティングにより
蓄積された約13万分のドメインデータを活用することで
実績に基づく正しいリンク分類が瞬時に可能。

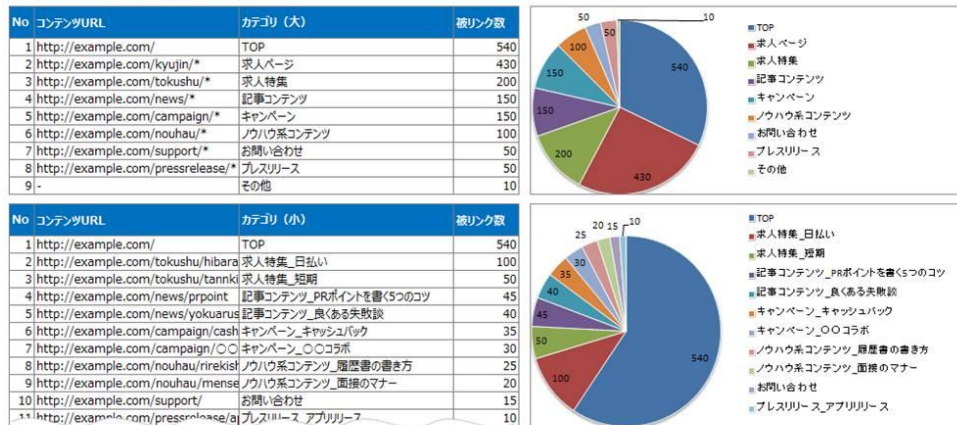


専任コンサルタントによる考察

可視化した定量データから、専任コンサルタントによる
今後の自然リンク獲得における有効施策を提示。

■特徴

■自然リンク獲得に繋がっているコンテンツ (例：求人サイト)



自然リンク分析

<> Crossfinty

> 自然リンクが張られた理由の傾向を調査 (自社サイト)

■自然リンクが集まる要因

自然リンク集まる要因	自社サイト	競合サイト①	競合サイト②
求人掲載企業からのリンク	○	○	○
求人掲載企業	△	○	○
アルバイト特集	○	△	△
ノウハウ系記事	○	×	△
著名人の体験談	×	△	○
市場調査データ	×	×	○

■アルバイト特集
特設記事は、他社サイトにも掲載されていますが、自社サイトにも多く集まる傾向が確認されました。
これは、競合サイトがコンテンツ作成しているため、差別化を図るためです。
リンク集まる要因は、Q&Aやインタビューに関するコンテンツが、競合サイトに比べて多く集まっています。

自然リンク分析

<> Crossfinty

> 自然リンクが張られた理由の傾向を調査 (競合サイト①)

■自然リンクが集まる要因(競合)

自然リンク集まる要因	競合サイト①	競合サイト②
求人掲載企業からのリンク	○	○
求人掲載企業	△	○
アルバイト特集	○	△
ノウハウ系記事	○	×
著名人の体験談	×	△
市場調査データ	×	×

■アルバイト特集
特設記事が自社サイトに集まるリンクが多くなっています。Q&Aやインタビューに関するコンテンツが競合サイトに比べて多く集まる傾向が確認されました。
これは、競合サイトがコンテンツ作成しているため、差別化を図るためです。
リンク集まる要因は、Q&Aやインタビューに関するコンテンツが、競合サイトに比べて多く集まっています。

> まとめ

自然リンク集まる要因	自社サイト	競合サイト①	競合サイト②
求人掲載企業からのリンク	○	○	○
求人掲載企業	△	○	○
アルバイト特集	○	△	△
ノウハウ系記事	○	×	△
著名人の体験談	×	△	○
市場調査データ	×	×	○

■求人掲載企業からのリンク
求人掲載企業サイトから求人ページの代わりに多くのリンクが集まっています。このリンクは、非常に集まりやすいリンクのため、求人掲載には、競合やコンテンツ掲載する事でリンク獲得に繋がらな可能性があります。

■コラボ企画/著名人の体験談/市場調査データ
Q&A領域ではなく、会社全体の広報にかかわり、具体的な施策なども別途相談致します。

■アルバイト特集
バイトを求めている人向けに合わせた特設記事は、競合サイトの強みになっています。
競合サイトに合わせた特設記事やコンテンツの作成を行うことも推奨致します。

図:ORCA REPORT (このたびバージョンアップした「自然リンクレポート」の一部)

<これまでの「ORCA REPORT」サービス>

- ・自社・競合サイトの外部リンクモニタリングサービス
- ・外部リンクに対する優良/不正リンクの自動判別
- ・自社サイトと競合サイトのリンク構築を可視化し、多角的な比較、課題抽出

<今回強化した「リンクコンサルティング」サービス>

- ・自然リンクに焦点を絞った自社・競合サイトの深い分析、比較
- ・自社・競合サイトの自然リンクを獲得しているコンテンツや手法の明確化
- ・どのサイトから、誰が、何の目的で、といった自然リンクのプロフィールを可視化
- ・専任コンサルタントによる今後の自然リンク獲得コンサルティングの実施

■今後の展望

クロスフィニティでは、顧客のサイト価値向上支援を目的として様々なウェブサイトおよびマーケティングに関わるデータの集積と統合を行うことで、多角的なコンサルティングを実現しております。今後も、データを活用したサービスの拡充やソリューションの強化を行い、顧客の企業価値向上に努めてまいります。

※1 Google Inc. Official Google Webmaster Central Blog 「Another step to reward high-quality sites」

(<http://googlewebmastercentral.blogspot.jp/2012/04/another-step-to-reward-high-quality.html>, 2012年4月24日発表)

日本語訳:http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2012/04/blog-post_25.html

※2 Google Inc. Google ウェブマスター向け公式ブログ 「リンク プログラムによるガイドライン違反について」

(<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2014/09/webmaster-guidelines-violations.html>, 2014年9月10日発表)

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社は、eマーケティングカンパニーの株式会社オプトとSEOサービスのパイオニアであるアイオイクス株式会社が共同で設立した、SEO、CRO、Affiliateを中心に顧客サイトの価値向上を支援する会社で、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど、積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 小谷

TEL 03-5745-3838

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>