

平成 28 年 5 月 24 日

【増席決定！】6/15(水)開催 デジタルマーケティングイベント「Cross Forum 2016」
～海外・国内スペシャリストによる最新事例の紹介～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下:クロスフィニティ)は、6月15日(水)開催の Web マーケティングご担当者様、EC ご担当者様向けイベント「Cross Forum 2016 ～海外の最新テクノロジーを活用したデジタルマーケティングの最新事例と未来～」において、好評につき 50 名分の増席を決定しました。



「Cross Forum 2016」では、海外・国内から各分野のスペシャリストを招き、デジタルマーケティングに関する最新テクノロジーを活用した WEB 施策やコンバージョンの方法を紹介します。

ヨーロッパで多数のビジネスアワードを受賞し、クライアント数を伸ばしている Ve Interactive 社 共同創業者兼 CEO デイヴィッド・J・ブラウン氏による日本で初めての講演はポイントです。

■開催概要

名称 : Cross Forum 2016 ～海外の最新テクノロジーを活用したデジタルマーケティングの最新事例と未来～

日時 : 2016 年 6 月 15 日(水) 13:30 ～ 18:00 (12:30 受付開始)

会場 : 東急番町ビル 5 階ホール(東京、市ヶ谷) 住所 : 東京都千代田区四番町 6

定員 : 150 名

主催 : クロスフィニティ

入場料 : 無料(事前登録制)

お申込 : <http://www.crossfinity.co.jp/crossforum/>

対象 : Web 戦略を推進する経営者様、企業のウェブサイトご担当者様、
企業の Web マーケティングご担当者様、企業の EC 担当者様

※注意事項 : 本セミナーは法人企業様限定とさせていただきます。 代理店、同業者の方のご参加はお断りさせていただきます。

■講演概要

1) リアルタイム・データを用いたウェブサイトのパフォーマンス改善

～全世界の15%のEC購入データから見えてきたインサイト～ 【同時通訳】



Ve Interactive社（本社：ロンドン、イギリス）
共同創業者兼CEO デイヴィッド・J・ブラウン氏

2009年11月、Ve Interactive社の設立以来、グロース・ビジネス・アワード2014 デジタル部門表彰、スティーヴィー国際ビジネスアワード2013のソフトウェア企業部門で金賞受賞、データ・ストラテジー・アワード2014の受賞など、ヨーロッパのビジネスアワードで数々の賞を受賞。現在、全世界で27拠点、10,000社以上のクライアントを抱え、ユーザの離脱を防ぎコンバージョンを増やすソリューションとして世界的に注目を集めている。

2) 「ABテスト × ユーザー属性」による、コンバージョン・レート最大化(CRO)

～1,500 施策の中で CVR 最大 390% / 平均 120%アップさせたメソッドと「グロースハック」のこれからについて～



株式会社オプト
クリエイティブ戦略部 チームマネージャー 伊藤 岳志氏

上級ウェブ解析士。通販コスメ・人材・金融・エンタメ・不動産業界のクリエイティブディレクション・マネジメントを行い、現在、クリエイティブ運用PDCA、ランディングページ分析・ABテスト、クラウドソーシングを活用したクリエイティブサービス、ユーザーアンケート等、クリエイティブサービスの開発に携わる。



クロスフィニティ株式会社
CROディビジョン マネージャー 田中 宏明

マッキンゼー・アンド・カンパニー入社、戦略系コンサルタントに従事。2006年オプト入社。SEMコンサルタントを経て、SEO事業を立ち上げ。2010年クロスフィニティに異動し、ソーシャル・ネットワーク関連の新規事業の立ち上げ、2011年よりLPO事業の立ち上げに携わる。

3) SEO は「サーチエクスペリエンス」の最適化へ

～成功しているネット企業が SEO の荒波を乗り越えるために活用している「ユーザーファースト」アプローチ～

【同時通訳】



seoClarity社（本社：シカゴ、アメリカ）
チーフ SEO エバンジェリスト キース・グッド氏

20年以上のインターネットマーケティング経験に加え、SEO分野については9年以上携わる。HomeAwayやDellなど多様なブランドで培った豊富な経験をふまえ、現在はseoClarity社のチーフSEOエバンジェリストとして世界中で講演を行っている。国際的なイベントでの講演や執筆活動に精力的に取り組む、サーチエクスペリエンスの最適化の啓発に取り組んでいる。seoClarityは、世界43カ国、1,000社以上の導入実績をもつ。

4) 検索行動・検索結果(SERPs)の変化と「これからのSEO」



アイオイクス株式会社
SEO Japan編集担当 菅尾 智之氏

アメリカの大学を卒業後、IT系のアウトソーシング会社を経て、2011年にアイオイクス株式会社に入社。海外の最新情報を紹介するSEO Japan (<http://www.seojapan.com/blog/>) の編集者として記事翻訳、解説まで全て担当。海外のカンファレンスにも積極的に参加、SEOエキスパートとの交流も深めている。



クロスフィニティ株式会社
グローバルビジネスディベロップメントオフィス
エバンジェリスト 松野 亘

2010年クロスフィニティ株式会社に参画し、大阪と福岡営業所の立上げを行う。一貫してSEOに携わり、中小から大規模サイトまで300を超えるコンサルティングを実施。これまでの経験を活かし、海外パートナーとの折衝・アライアンスなどを行いながら、エバンジェリストとして講演活動を行う。

5) 欧米市場で急成長を遂げるベンチャープラットフォームと日本市場参入におけるチャレンジ



ジャパン・エントリー日本支社
シニアコンサルタント 奥田 知広氏

2004年ニューヨーク州立大学F.I.T卒業後、リクルートHRマーケティング入社。2011年Travelzoo Japan(アジアマーケット担当)を経て2014年より現職。ジャパン・エントリーにて欧米IT・アドテックベンチャー企業の日本市場参入に特化した戦略コンサルティングと事業開発を担当する

※当日のスケジュールや講演は、変更する場合がございます。

クロスフィニティは「Cross Forum 2016」を通じて、ウェブ戦略を推進する経営者や企業のウェブサイト担当の方々に向けて、最新のテクノロジーを活用したデジタルマーケティングの更なる拡大・活性化に貢献してまいります。

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社はアフィリエイト広告、SEO、CRO を提供するデジタルマーケティングカンパニーで、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど積極的に海外展開も進めております。

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 城戸(きど)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@ml.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>