

平成 28 年 9 月 7 日

クロスフィニティ、シンガポールとマレーシアにある
海外子会社ホームページリニューアルのお知らせ
～スマホ対応、問い合わせ機能強化により、現地企業や日本企業への営業を強化～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:加藤 毅之、以下:クロスフィニティ)は、海外子会社の「Crossfinity Digital Asia」のホームページをリニューアルいたしました。

「Crossfinity Digital Asia」は、シンガポールとマレーシアに拠点を置く、リスティング広告、ディスプレイ広告などを強みとしたインターネット広告代理店です。クロスフィニティの各国拠点と連携しながら、東南アジアの顧客のデジタルマーケティングを支援しております。現在では、シンガポールとマレーシアのお客様のみならずベトナムやインドネシア、更には日本のお客様からも問い合わせが増えております。

今後も、各国におけるサービス拡充はもちろん、東南アジアの国々をまたがったボーダレスなキャンペーンの運用、日本企業の海外マーケティング支援等、積極的に展開いたします。

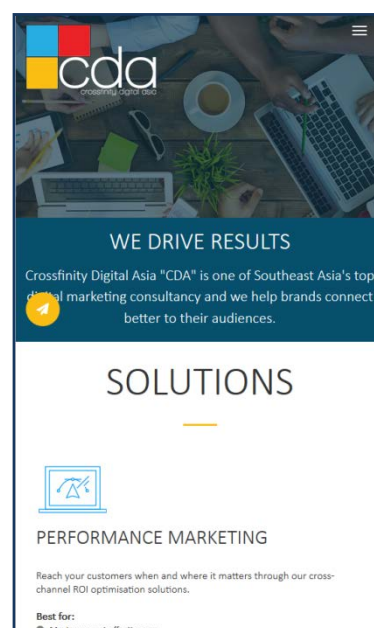
今回のリニューアルでは、そうしたグローバルなニーズを踏まえ、誰がどのデバイスからアクセスしてきても、情報が探しやすく、問い合わせしやすいサイトを目指し、構成やデザインを全面的に刷新しました。

URL : <http://crossfinitydigital.asia/>

■画面キャプチャ



PC 向け トップ画面



スマホ向け トップ画面

■ 全体構成をシンプルにわかりやすく

トップページからワンクリックで詳細情報にたどり着けると同時に問い合わせまでの導線を最短に設計しました。

■ スマートフォン対応

東南アジアにおけるスマートフォンの普及率(2016年1月)は、特にシンガポールで88%、マレーシアで71%※と非常に高く、今後も伸びることが予想されます。スマートフォンやPC等、ご利用の皆様の閲覧環境の多様化に対応するため、画面のサイズに応じて自動的にページのレイアウトを変更し、ご利用の環境に応じて表示が出来る「レスポンシブ Web デザイン」を採用しました。

クロスフィニティでは、「Crossfinity Digital Asia」と連携しながら、今後も様々なお客様のニーズに対応して参ります。

[クロスフィニティ株式会社について]

クロスフィニティ株式会社はアフィリエイト広告、SEO、CROを提供するデジタルマーケティングカンパニーで、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど積極的に海外展開も進めております。

※. 出典: Digital in 2016 – We Are Social UK | January 27, 2016 (<http://wearesocial.com/>)

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 城戸(キド)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@mg.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>