

平成 29 年 11 月 15 日

**クロスフィニティ、従来のインスタグラムマーケティングの課題を解決する
アンバサダーパッケージの提供を開始**

～インスタグラマーを分析し、共感性が強く熱心なファンであるアンバサダーを紹介～

クロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:溝川 文在、以下:クロスフィニティ)は、インスタグラマーを活用したアンバサダーパッケージの開発・提供を開始いたしました。

日本国内における Instagram(インスタグラム)の月間ユーザー数は 2000 万人※1 を超え、Instagram を活用したインスタグラムマーケティングに注目が集まっています。また Instagram を活用したスポンサード投稿※2 は近年急激に増加しており、RIPPLY によると「2015 年から 2016 年にかけて市場規模が 2.4 億円以上に」※3 なったとする調査結果を発表しました。一方で、スポンサード投稿は急激な増加により、その投稿が埋もれてしまい、PR 効果が一過性になるという課題があります。

クロスフィニティでは、インスタグラマーの中でも、企業やブランドに対し共感性が強く自発的かつ意欲的に情報発信する熱心なファンを分析し集め、アンバサダーパッケージとして開発しました。従来のインスタグラムマーケティングでは、ターゲット層への情報発信やサービスの理解、共感の促進など PR 効果を継続的にあげることは困難でした。また、いわゆるアンバサダーも芸能人・有名人等が起用されるケースが多く、マスメディアを介した影響力は強いものの、効果は限定的なものでした。

	アンバサダー	インスタグラマー	アンバサダーパッケージ (≒熱心な自社ファン)
役割・目的	マスへの認知強化 ・ 世間一般への認知拡大 ・ マスメディアへの露出貢献 ・ ブランドイメージ形成 など	ターゲット層へのリーチ ・ ターゲットユーザーへの情報発信 ・ サービス理解、共感の促進 など	共感層の構築 ・ 継続的なサービス理解／情報発信 ・ 共感の促進、伝播 ・ リアルのコミュニティへの口コミ伝播 など
タイプ	芸能人・有名人等 ・ 記者会見でイメージモデルとして登壇 ・ CM等での広告塔としての起用	一般人 ・ フォロワー数が数万人のヨガインストラクター ・ 現役引退後のサッカー選手 など	有名人・一般人 ・ 女優でヨガに、強い関心がある方 ・ 健康に気を使うダイエッターで、ダイエットに特に興味がある方 ・ 市民ランナーで、ランニングに強い関心がある方 など
ポイント	・ メディア露出への貢献度 ・ CM認知度向上 など	・ リーチ数 ・ 投稿へのいいね数 など	・ 投稿へのいいね数 ・ 投稿回数 ・ イベント参加数 など
効果後の	・ 限定的な効果 (契約時のみ)	・ 限定的な効果の可能性が高い	・ 契約後も熱心なファン ・ 継続的なファンとして囲い込みが可能
	 影響力		
	 共感性		

クロスフィニティが今回提供するアンバサダーパッケージは、熱心なファンで共感性が強い、有名人やインスタグラマーを集め定期的かつ継続的に投稿して頂き、持続的なPR効果を期待するものです。またクロスフィニティは、500名強のインフルエンサーとイベントや座談会等を通じて、個々人の強みや特技を理解し、継続的なコミュニケーションを図ると同時に、共感性やPR実績などの分析も行っております。アンバサダーパッケージでは、アンバサダーと企業やブランドとの接触機会を増やし、ファンの獲得やファンとの良好な関係構築を促進していきます。

クロスフィニティでは、今後も SNS やウェブを活用したマーケティング効果を最大化するための施策をご提案してまいります。

※1 出典 ITmedia (アイティメディア株式会社)「Instagram、国内月間ユーザー2000万人突破 ビジネス利用も活発」

<http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1710/03/news064.html>

※2 出典 MarkeZine (翔泳社)「スポンサード投稿とは、多くのフォロワーを抱えて影響力を持つインスタグラマーに対して企業が広告を依頼し、インスタグラマーが行う投稿のこと。」 <https://markezine.jp/article/detail/26395>

※3 出典 RIPPPLY (THECOO 株式会社)「2015年から2016年にかけてInstagram上のスポンサード投稿が急増！市場規模は24億円以上に。」(2017年4月) <https://rippy.biz/instagram-sponsored-posts/>

* 「Instagram」は米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

* 記載されている製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

【クロスフィニティ株式会社について】

クロスフィニティ株式会社はアフィリエイト広告、SEO、CROを提供するデジタルマーケティングカンパニーで、台湾、マレーシア、シンガポールに進出するなど積極的に海外展開も進めております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 城戸(キド)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@mg.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>