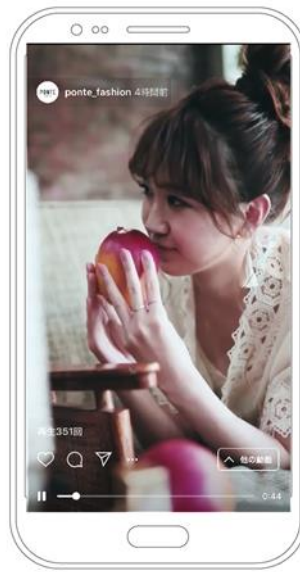


平成 30 年 7 月 5 日

クロスフィニティ、Instagram の新サービス「IGTV」に対応したインフルエンサーPRを提供開始

～インフルエンサーマーケティングの一環として、最長 60 分の縦型の動画を提供可能に～

オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:溝川 文在、以下:クロスフィニティ)は、弊社が提供するインフルエンサーマーケティングサービスにおいて、Instagram(インスタグラム)が発表した新サービス「IGTV」の縦型、長尺動画への対応を開始いたしました。

**PONTE**

Instagram が提供を開始した「IGTV」は最長 60 分の縦型動画を投稿、視聴できるアプリになります。これまで、Instagram では最大 60 秒、ストーリーズ(正式名称:Instagram Stories)では最大 15 秒の動画しかアップロードできませんでしたが、「IGTV」では最長 60 分の動画を投稿できるようになりました。またユーザーは縦型、フルスクリーンでより手軽にテレビを見る感覚で動画を視聴できるようになります。

クロスフィニティではかねてより企業のインフルエンサーマーケティングを支援しており、今回「IGTV」に対応することで、インフルエンサーによるバラエティに富んだクリエイティブが期待でき、ユーザーに対してより多角的で深い商品理解を促すことが可能になります。また、インフルエンサーはこれまで展開している動画 PR サービス「PONTE Influencer VideoPR」と同様、オプトグループのクリエイティブスタジオ「Studio CANVAS」を活用することで、より表現力豊かで高品質な動画 PR を作成することが可能となっております。

クロスフィニティは、高い分析力と多くのインフルエンサーPR の実績を強みとして、これからもより効果の高いマーケティング施策をご提案してまいります。

- * 「Instagram」は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。
- * 記載されている製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

【クロスフィニティ株式会社について】

クロスフィニティ株式会社は、SEO や CRO を中心としたウェブサイトコンサルティング事業とアフィリエイト広告やインフルエンサーマーケティング等のパフォーマンスマーケティング事業を展開しております。

※CRO: Conversion Rate Optimization(コンバージョンレート最適化)

[本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 榎本 諒 (エノモト リョウ)

TEL 03-5745-3838

E-mail press@mg.crossfinity.co.jp

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>