

平成 30 年 9 月 14 日

## クロスフィニティ、「インフルエンサー分析パッケージ」の提供を開始

～インフルエンサーマーケティングにおける「コメント分析やブランドリフト調査、影響度調査」を実施～

オプトグループのクロスフィニティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:溝川 文在、以下:クロスフィニティ)は、インフルエンサーマーケティングを実施した効果を検証・可視化をすることで、より最適な実施方法や予算配分を導きだせる「インフルエンサー分析パッケージ」の提供を開始しました。

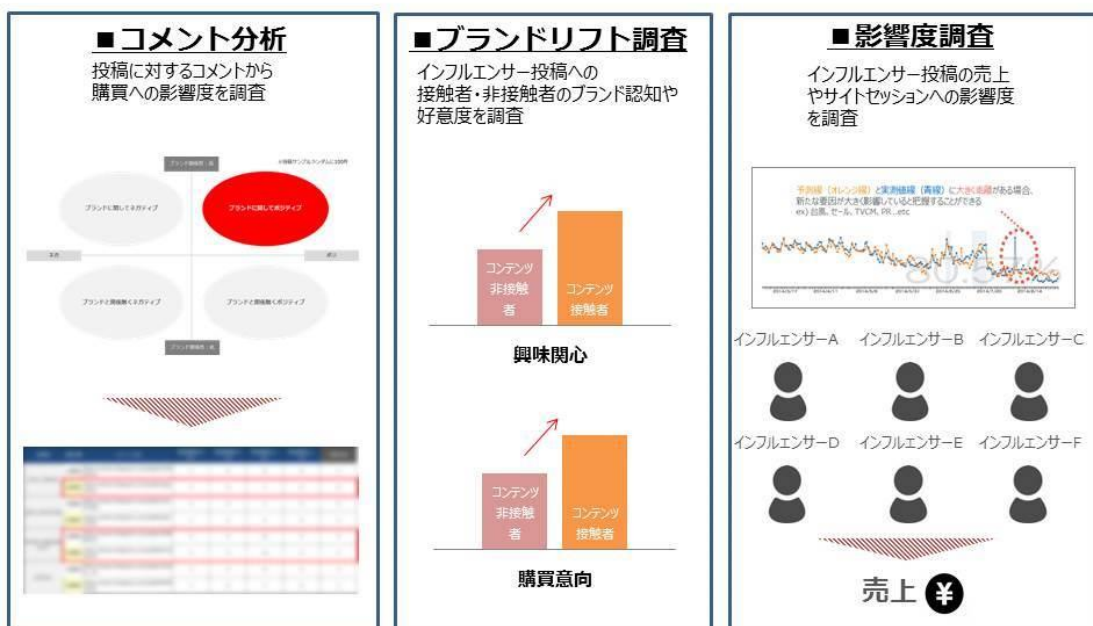
近年、インフルエンサーマーケティング市場は、インスタグラマーやユーチューバーなどが活躍し急成長しています※。様々なインフルエンサーが活躍する一方で、「誰に」「どのようなクリエイティブで」投稿してもらうと効果的であるかという、効果検証を行っている広告主はまだ多くない現状です。

これまで YouTube であれば「動画再生回数」、Instagram であればリーチしたであろう「総フォロワー数」をはじめ、「いいね!」や「コメント」といったエンゲージメントを基本指標となっていました。

しかしインフルエンサーマーケティングでは、「インフルエンサー投稿による影響が、どの程度あるのかわからない」、「リンク設置が出来ないため、ウェブサイト流入への影響がわかりづらい」、「インフルエンサーとして、どういう人をどの程度起用すればいいかわからない」、そもそも「どういう投稿方法が一番効果的であるかわからない」などの課題がありました。

そこで、クロスフィニティでは、インフルエンサーマーケティングの課題解決をする方法として、「コメント分析」や「ブランドリフト調査」、「影響度調査」から、より最適な実施方法や予算配分を導きだす「インフルエンサー分析パッケージ」を開発いたしました。

## インフルエンサー分析パッケージ



「インフルエンサー分析パッケージ」では、インフルエンサーのコメントから購買影響度を調査する分析やインフルエンサーマーケティングを実施したフォロワーに対して商品認知度や興味喚起度といったブランドリフト指標を測定するアンケート調査を実施します。またインフルエンサー投稿の商品売上や WEB サイトへのセッション数などを可視化して影響度調査を実施いたします。

クロスフィニティでは、「インフルエンサー分析パッケージ」を活用することにより、企業にとって最適なインフルエンサーマーケティングの方法をご提示いたします。また、これまでのインフルエンサーPR の実績を活かし、より効果の高いインフルエンサーマーケティング施策をご提案してまいります。

#### ※出典

▼Itmedia (アイティメディア株式会社) 「Instagram、国内月間ユーザー2000 万人突破 ビジネス利用も活発」

<http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1710/03/news064.html>

▼サイバーエージェント プレスリリース「CA Young Lab、2017 年国内 YouTuber 市場調査を実施」

<https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=21279>

\* 「Instagram」は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

\* 記載されている製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### 【クロスフィニティ株式会社について】

クロスフィニティ株式会社は、SEO や CRO を中心としたウェブサイトコンサルティング事業とアフィリエイト広告やインフルエンサーマーケティング等のパフォーマンスマーケティング事業を展開しております。

※CRO: Conversion Rate Optimization (コンバージョンレート最適化)

#### [本件に関するお問い合わせ先]

クロスフィニティ株式会社 榎本 諒 (エノモト リョウ)

TEL 03-5745-3838

E-mail [press@mg.crossfinity.co.jp](mailto:press@mg.crossfinity.co.jp)

URL <https://www.crossfinity.co.jp/info/>